

**INSTITUT DE RECHERCHE EN GEOPOLITIQUE ET
D'ETUDES STRATEGIQUES**

Revue
Intelligence Stratégique

Vol. 008, Numéro 021, Avril-Juin 2025

E-ISSN : 3006-5488, P-ISSN : 3006-547X

<https://doi.org/10.62912/JYFU3565>



Siège social : 292, avenue Mweka, Commune de Lingwala, Kinshasa, République
Démocratique du Congo.

Téléphone : +243 82 006 1696 ; 81 86 19 121; 89 7175 074

E-mail : felly.lukunga@revue-is.org, article@revue-is.org, info@revue-is.org ;

Internet : www.revue-is.org ; www.irges.org

Europe : 59, Rue du Rhône, 1204 Genève, Suisse, + 41 22 810 88 68, Chambre de
Commerce Suisse-RD Congo, info@ccsc.ch



Revue Intelligence Stratégique
Journal des publications scientifiques

Volume 8, numéro 21

Avril-Juin 2025

p-ISSN : 3006-547X ; e-ISSN : 3006-5488

<https://doi.org/10.62912/TXTZ3539>

www.revue-is.org

**IMPACT DE L'USAGE DU SMARTPHONE DANS LE PROCESSUS DE
FORMATION SCOLAIRE DES ELEVES : ETUDE MENEES AU COLLEGE NOTRE
DAME DES GRACES DE MONT-NGAFULA A KINSHASA**

Collette ILUNDU AYOB

Psychologue sociale et des Organisations (Travail) et Chercheure à l'Université Pédagogique
Nationale (UPN)/Kinshasa-RDC

RESUME

Cette étude explore l'usage du smartphone et d'Internet chez les élèves de 4e, 5e et 6e années secondaires du Collège Notre Dame des Grâces, situé à Mont-Ngafula, Kinshasa. À travers une enquête menée auprès de 44 élèves, les résultats montrent que la majorité des élèves utilisent ces outils principalement pour des activités de divertissement, telles que les réseaux sociaux (WhatsApp, TikTok), le visionnage et le téléchargement de vidéos, notamment pornographiques, plus que pour des usages pédagogiques ou scientifiques. L'analyse révèle un décalage entre le potentiel éducatif des technologies numériques et leur appropriation réelle, soulevant la nécessité d'un encadrement et d'une sensibilisation adaptés. L'étude propose des pistes pour optimiser l'intégration pédagogique des outils numériques afin de renforcer la formation des élèves dans un contexte marqué par la démocratisation des technologies de l'information et de la communication.

Mots-clés : smartphone, formation scolaire, élèves, NTIC, Internet.

ABSTRACT

This study explores smartphone and internet use among students in grades 8, 9, and 10 at Collège Notre Dame des Grâces, located in Mont-Ngafula, Kinshasa. Based on a survey of 44 students, the results show that the majority of students use these tools primarily for entertainment activities, such as social media (WhatsApp, TikTok), watching and downloading videos, particularly pornographic ones, rather than for educational or scientific purposes. The analysis reveals a gap between the educational potential of digital technologies and their actual use, highlighting the need for appropriate supervision and awareness-raising. The study

proposes ways to optimize the educational integration of digital tools in order to strengthen student training in a context marked by the democratization of information and communication technologies.

Keywords : *smartphone, school education, students, ICT, Internet.*

INTRODUCTION

La possession du téléphone intelligent (Smartphone) par les élèves du niveau secondaire traduit la pénétration massive des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) dans les établissements scolaires de la République Démocratique du Congo (RDC). Ce phénomène souligne, d'une part, l'opportunité que représentent ces dispositifs pour l'apprentissage ainsi que pour l'approfondissement des connaissances, notamment à travers la recherche documentaire en ligne (Bevort et al., 2006). D'autre part, elle suggère des usages variés, voire détournés, de cet outil technologique par les élèves.

Contrairement à la conception selon laquelle la sociologie légitime ne s'appliquerait qu'aux sociétés rurales ou traditionnelles, la présente étude repose sur le postulat que le champ des nouvelles technologies de l'information et de la communication est susceptible d'intéresser toutes les strates sociales ainsi que toutes les aires culturelles (Ansart, 1990). Ce regard devient particulièrement pertinent pour comprendre la manière dont les élèves de 4e, 5e et 6e années des humanités du Collège Notre Dame des Grâces (CNDG), situé dans la commune de Mont-Ngafula, mobilisent le smartphone pour s'informer, et plus généralement, pour élaborer leur rapport à la technologie.

L'usage du smartphone à des fins scientifiques repose principalement sur la recherche en ligne, notamment lorsqu'il s'agit d'élargir le champ des connaissances abordées en cours. Toutefois, l'observation de terrain réalisée au CNDG suggère que l'usage dominant de cet outil repose davantage sur des finalités ludiques et sociales (visionnage de films pornographiques, appels téléphoniques, accès à Facebook, TikTok, etc.). À titre de comparaison, le Complexe Scolaire Lestonac Mobokoli, implanté dans la même commune, applique une interdiction stricte du Smartphone ainsi que du téléphone simple au sein de son établissement.

À travers le prisme du fonctionnalisme revisité de R.K. Merton, cette étude vise à comprendre les raisons de cette appropriation spécifique et ses conséquences sur le parcours scolaire des élèves. En adoptant une approche

quantitative fondée sur une enquête par questionnaire, nous cherchons à dégager des pistes pour une meilleure intégration des technologies numériques dans la formation scolaire, contribuant ainsi à une dynamique de modernisation pédagogique adaptée aux réalités locales.

L'objectif de cet article est donc triple. Il est question d'analyser les raisons qui expliquent l'autorisation du smartphone par la direction du CNDG auprès des élèves de 4e, 5e et 6e années ; d'évaluer l'impact réel de cet usage sur le processus de formation des élèves ainsi que sur leur rapport à la connaissance et de proposer des recommandations opérationnelles susceptibles d'optimiser l'usage du Smartphone, non seulement au CNDG, mais également au sein des autres établissements secondaires de la ville de Kinshasa.

Pour atteindre ces objectifs, la présente étude repose sur trois axes méthodologiques complémentaires, à savoir : la méthodologie du travail ; l'analyse des discussions, témoignages et perceptions recueillies ; et l'interprétation des résultats à la lumière du cadre théorique adopté.

I. METHODOLOGIE DU TRAVAIL

Ce point présente le contexte et le lieu d'étude, le devis de recherche, la population d'enquête, l'échantillonnage, l'instrument de collecte de données, le déroulement de l'enquête et l'analyse de données.

I. 1. Contexte et lieu d'étude

La présente recherche s'inscrit dans le cadre de l'étude de l'usage du smartphone par les élèves du Collège Notre Dame des Grâces (CNDG), situé dans la commune de Mont-Ngafula, à Kinshasa, en République Démocratique du Congo. L'enquête visait à comprendre la manière dont les élèves de 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} années des humanités utilisent cet outil technologique ainsi que l'impact potentiel de cet usage sur leur formation scolaire.

I. 2. Devis de recherche

L'étude repose sur un devis de recherche mixte, intégrant des méthodes qualitatives (questions ouvertes) ainsi que des méthodes quantitatives (questions fermées). Ce choix méthodologique visait à garantir à la fois la représentativité statistique des résultats ainsi que la richesse du contenu qualitatif.

I. 3. Population d'enquête

La population visée était constituée des élèves de 4ème, 5ème et 6ème années du Collège Notre Dame des Grâces. Elle représente un ensemble de jeunes scolarisés, âgés principalement de 15 à 20 ans, intégrés à un environnement où le smartphone devient un outil majeur de communication, de divertissement et de recherche.

I. 4. Echantillonnage

Pour des raisons de contraintes financières et temporelles, l'enquête n'a pas couvert l'ensemble des élèves du collège. A la place, nous avons adopté un échantillonnage par quotas, sélectionnant de manière représentative 4 élèves par salle de classe parmi les 11 classes visées (2 filles et 2 garçons), pour un total de 44 répondants. Ce choix permet de garantir la diversité des perceptions selon le sexe, l'âge ainsi que la filière fréquentée.

I. 5. Instrument de collecte des données

Les données ont été collectées à l'aide d'un questionnaire mixte composé de 13 questions intégrant à la fois des questions fermées (réponses proposées du type : oui/non, pas du tout, vrai/faux) ainsi que des questions ouvertes permettant aux répondants de détailler leur point de vue. Ce dispositif visait à capter à la fois la fréquence des usages du téléphone ainsi que la signification sociale qu'en attribuent les élèves.

I. 6. Déroulement de l'enquête

L'enquête s'est déroulée pendant deux mois, du 1er août au 30 septembre 2024, au sein du Collège Notre Dame des Grâces. Les questionnaires ont été administrés directement aux répondants dans un climat de neutralité et de respect des règles éthiques en vigueur.

I. 7. Analyse des données

Les données quantitatives ont été traitées par le biais d'une statistique descriptive (fréquences et pourcentages), tandis que les réponses qualitatives ont été soumises à une analyse de contenu thématique visant à identifier les représentations sociales dominantes parmi les élèves. Les tableaux suivants présentent la répartition des répondants selon le sexe, la tranche d'âge, la classe ainsi que le niveau d'études.

I. 7. 1. Identification des répondants

Tableau n°1. Répartition des enquêtés selon le sexe

N°	Sexe	Fréquences	Pourcentages
1.	Masculin.	18	40%
2.	Féminin.	26	60%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Ce tableau montre que 60 % des répondants sont de sexe féminin, tandis que 40 % sont de sexe masculin.

Tableau n°2. Répartition des enquêtés selon âge

N°	Age	Fréquences	Pourcentages
3.	15 à 17 ans	44	70%
4.	17 à 20 ans	8	20%
3	21 ans et plus	4	9%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Ce tableau précise que la tranche d'âge 15-17 ans est largement représentée parmi les répondants (70%), tandis que les autres groupes (17-20 ans, 21 ans et plus) représentent respectivement 20% et 10%.

Tableau n°3. Répartition des enquêtés selon les classes fréquentées

N°	Classes	Fréquenc	Pourcentage
1	Class. 6 ^{ème} A	4	9,09%
2	Class. 6 ^{ème} B	4	9,09%
3	Class. 6 ^{ème} C	4	9,09%
4	Class. 6 ^{ème} D	4	9,09%
5	Class. 5 ^{ème} A	4	9,09%
6	Class. 5 ^{ème} B	4	9,09%
7	Class. 5 ^{ème} C	4	9,09%
8	Class. 5 ^{ème} D	4	9,09%
9	Class. 4 ^{ème} A	4	9,09%
10	Class. 4 ^{ème} B	4	9,09%
11	Class. 4 ^{ème} C	4	9,09%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Ce tableau montre que la proportion des répondants est strictement homogène à travers toutes les classes visitées (9,09%), garantissant ainsi une représentativité générale.

Tableau n°4 : Répartition des enquêtés selon le niveau d'études

N°	Niveau d'études	Fréquences	Pourcentages
1	6 ^{ème} année	21	48%
4	5 ^{ème} année	15	34%
6	4 ^{ème}	8	18%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Ce tableau précise que près de la moitié des répondants (48 %) appartiennent à la 6^{ème} année, tandis que 34% fréquentent la 5^{ème} année, et 18 % la 4^{ème} année.

I. 7. 2. Analyse des questions d'opinion

a. Traitement des données

Les réponses ont été traitées à l'aide de la formule statistique des variables absolues suivantes :

- N : Effectif total des répondants (ici, $N=44$)
- 100 : Constante représentant le total en pourcentage
- P : Pourcentage (%)
- Fr : Fréquence des sujets ayant choisi une réponse donnée

II. RESULTATS

Tableau 5. Possession d'un smartphone

N°	Reponses	Fréquences	Pourcentages
01	Oui	32	73
02	Non	12	27
Total		44	100

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Sur l'échantillon de 44 étudiants interrogés, 73 % déclarent posséder un smartphone tandis que 27 % affirment ne pas en disposer.

Tableau 6. Outils informatiques les plus fréquemment utilisés

N°	Réponses	Fréquences	Pourcentages
1	Smartphone	30	68%
2	Ordinateur	14	32%
3	Appareil photo	0	0%
4	Caméra	0	0%
5	Autres à préciser	0	0%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Le téléphone apparaît comme l'outil informatique dominant (68 %), tandis que l'ordinateur est utilisé par 32 % des répondants.

Tableau 7. Finalité de la messagerie électronique selon les répondants

N°	Réponses	Fréquence	Pourcentage.
1	Bulletin d'information	6	14%
2	Envoyer les textos aux amis (e)s	30	68%
3	Contact entre étudiants	3	7%
4	Recherche scientifique	5	11%
5	Autres	0	0%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Selon les répondants, la messagerie électronique est principalement utilisée pour envoyer des messages à des amis (68%), suivie de l'envoi de bulletins d'information (14%), de la recherche scientifique (11%) et du contact entre étudiants (7%).

Tableau 8. Moteurs de recherche les plus utilisés

N°	Réponses	Fréquences.	Pourcentages.
1	Google	30	68,18
2	YouTube	6	13,63
3	Yahoo	6	13,63
4	Mozilla Firefox	2	4,54
5	Autres à préciser	0	
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Le tableau montre que la majorité des étudiants (68%) utilisent principalement Google comme moteur de recherche, tandis que YouTube et Yahoo sont utilisés par 14% des répondants chacun. Mozilla Firefox est peu utilisé (4%), tandis que les autres moteurs de recherche ne sont pas représentés.

Tableau 9. Impact du smartphone selon les répondants

N°	Réponses	Fréquences.	Pourcentage.
1	Se connecter sur Watssapp	31	70%
2	Recherche pour les TP	6	14%
3	Pour voir TikTok	6	14%
4	Faceboock	1	2%
5	Autres à préciser	0	0%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Le smartphone est principalement utilisé pour la connexion à WhatsApp (70%). Par ailleurs, 14% des répondants l'utilisent pour des recherches liées aux travaux pratiques, tandis que 14 % l'associent à l'usage de TikTok. L'usage de Facebook apparaît marginal (2%).

Tableau 10. Fréquence de connexion à Internet par téléphone

N°	Réponses	Fréquences	Pourcentage
1	Toute la journée	13	30%
2	Tout l'après-midi	12	27%
3	Le soir seulement	4	7 %
4	Trois fois par jour	3	9%
5	Autres à préciser	12	27%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Les élèves utilisent généralement internet tout au long de la journée (30%), tandis que 27% s'y connectent uniquement l'après-midi. Une part non négligeable (27 %) précise d'autres rythmes de connexion.

Tableau 11. Finalité de l'usage du smartphone

N°	Réponses	Fréquence.	Pourcentage
1	Faire des recherches	13	30%
2	Saisie des textes	5	11%
3	Voir les vidéos et télécharger	19	43%
4		3	7%
5	Autres à préciser	4	9%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

Le smartphone est principalement utilisé pour consulter des vidéos ou télécharger des films (43%), tandis que 30% des répondants l'emploient pour effectuer des recherches. La saisie de texte représente 11%, le traitement des

informations automatiques 7%, et d'autres usages spécifiques concernent 9 % de l'échantillon.

Tableau 12. Fréquence du téléchargement et du suivi de cours en ligne

N°	Réponses	Fréquence	Pourcentage
1	Oui	9	80%
2	Non	35	20%
Total		44	100%

Source : Enquêtes menées sur terrain, 2024.

La majorité des étudiants interrogés (80%) affirment avoir déjà suivi des cours en ligne, tandis que 20% déclarent ne jamais l'avoir fait.

III. ANALYSE ET DISCUSSION DES RESULTATS

Les résultats ainsi obtenus révèlent que les élèves du Collège Notre Dame des Grâces utilisent massivement le smartphone pour se connecter à Internet, principalement à des fins de communication sociale (WhatsApp, TikTok) ainsi que de divertissement (visionnage de vidéos, téléchargement de films). Bien que l'outil soit reconnu pour faciliter l'accès à l'information et la recherche documentaire (30%), la majeure partie du temps passé en ligne est consacrée à des usages éloignés des objectifs strictement scolaires.

Ce constat suggère que l'usage du smartphone, tel que pratiqué par les élèves, est davantage orienté vers des finalités personnelles, ludiques ou sociales que pédagogiques. Ce phénomène pourrait, à terme, affecter la concentration des apprenants ainsi que leur performance scolaire, tandis que l'aspect de la distraction numérique apparaît comme un défi majeur à la fois pour les enseignants, les étudiants ainsi que les concepteurs de dispositifs pédagogiques intégrant les nouvelles technologies.

IV. DE L'INTERPRETATION

Il apparaît nécessaire d'interpréter ici les tableaux détaillés précédemment, afin de dégager des réflexions précises en lien direct avec les données collectées.

Concernant la fréquence de connexion à Internet : les résultats montrent que 30 % des élèves utilisent Internet toute la journée, tandis que 27 % s'y connectent principalement l'après-midi. Par ailleurs, 9 % y accèdent quatre fois

par jour, tandis que 7 % ne s'y connectent que trois fois par jour. Cette fréquentation dépend à la fois des ressources financières disponibles, du temps que les étudiants peuvent y consacrer ainsi que de la nature de l'usage qu'ils en font. Les résultats suggèrent que l'utilisation d'Internet repose principalement sur des activités de divertissement (appels, utilisation de TikTok, téléchargement de vidéos), plutôt que sur des activités pédagogiques.

Pour ce qui est des usages du smartphone, les étudiants utilisent principalement leur téléphone pour visionner des vidéos (43 %) ainsi que pour télécharger des films, tandis que 30 % l'emploient à des fins de recherche documentaire. Par ailleurs, 11 % s'en servent pour la saisie de textes, 7 % pour le traitement des informations et 9 % à d'autres usages. Ainsi, l'utilisation du smartphone apparaît davantage orientée vers des usages ludiques et communicationnels (visionnage de vidéos, appels, accès à TikTok, à WhatsApp) que strictement académiques.

En ce qui concerne les moteurs de recherche plébiscités : Une large majorité des étudiants (68,18 %) utilisent principalement Google pour effectuer leurs recherches, tandis que 13,63 % recourent à YouTube, 13,63 % à Yahoo et 4,54 % à Mozilla Firefox. Les autres moteurs de recherche ne constituent qu'une infime part des usages, confirmant ainsi la prééminence de Google parmi les outils de recherche privilégiés.

Pour ce qui est de l'intérêt des élèves à l'égard des réseaux sociaux : Les étudiants interrogés déclarent utiliser principalement des plateformes sociales telles que WhatsApp et TikTok. Ces réseaux constituent ainsi des ressources majeures pour leur communication, le partage de contenus ainsi que la distraction.

En ce qui concerne la contribution d'Internet à la formation des élèves, les résultats suggèrent qu'Internet apparaît, pour la plupart des étudiants, davantage comme un lieu de divertissement qu'une ressource strictement académique. Bien que la toile regorge d'informations utiles à la recherche et à la formation, elle est ici principalement utilisée à des fins personnelles (consultation de contenus à caractère amoureux, téléchargement de vidéos, appels, accès à TikTok). Ce constat traduit un détournement du potentiel éducatif de l'outil informatique ainsi qu'une orientation majeure de l'usage du smartphone vers le divertissement et la satisfaction de besoins affectifs et sociaux.

CONCLUSION

Cette étude met en lumière l'usage prépondérant du smartphone et d'Internet chez les élèves du collège Notre Dame des Grâces, soulignant un recours massif à ces outils pour des activités majoritairement liées au divertissement, notamment les réseaux sociaux, le visionnage de vidéos, et la communication via WhatsApp et TikTok. Si l'accès à Internet est généralisé, avec 30 % des élèves connectés toute la journée, l'exploitation pédagogique de ces ressources demeure limitée. Les élèves privilégient en effet les usages personnels, parfois éloignés des objectifs académiques, notamment à travers le téléchargement de contenus à caractère pornographique ou la recherche d'informations à visée affective.

Cette tendance illustre un décalage entre le potentiel offert par les technologies numériques pour l'apprentissage et la réalité de leur appropriation dans le contexte scolaire étudié. Elle invite à une réflexion approfondie sur l'accompagnement nécessaire des élèves dans l'usage responsable et efficace des outils numériques, afin d'optimiser leur contribution à la formation scientifique et au développement des compétences.

Pour aller au-delà de cette situation, plusieurs axes d'action peuvent être envisagés, notamment :

- La sensibilisation et éducation numérique : développer des programmes de formation à l'utilisation responsable et critique des technologies numériques, intégrant des notions d'éthique, de gestion du temps, et de sécurisation des données ;
- L'intégration pédagogique : encourager les enseignants à intégrer davantage les outils numériques dans leurs pratiques pédagogiques, en valorisant des usages liés à la recherche documentaire, la production de contenus ou les activités collaboratives ;
- L'encadrement parental et scolaire : mettre en place un dispositif de suivi et d'encadrement permettant de mieux réguler l'accès des élèves aux contenus en ligne, tout en favorisant un dialogue ouvert sur les enjeux liés aux usages numériques ;
- La recherche complémentaire : poursuivre les investigations afin d'évaluer l'impact à long terme de ces usages numériques sur la réussite scolaire et

le développement personnel, en particulier en explorant les corrélations entre temps d'usage, type d'activités et performance académique.

En somme, cette étude souligne la nécessité d'un accompagnement structuré et multidimensionnel pour orienter l'utilisation des technologies numériques vers des objectifs éducatifs et formatifs, tout en tenant compte des besoins sociaux et personnels des élèves.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Ansart, P. (1990). *Les sociologies contemporaines*. Gallimard.
- Bevort, A., Leclercq, C., et Le Goff, J. (2006). Les nouvelles technologies de l'information et de la communication en éducation. *Revue française de pédagogie*, 154, 95–111. <https://doi.org/10.4000/rfp.472>.
- Bevort, E., et al. (2006). *Les jeunes et l'internet : représentations, usages et appropriations*. Clemen.
- Blary, R., et al. (1999). *Urbanité et quartiers précaires*. Bibliothèque nationale du Québec.
- Bruno, A. (1972). *Les méthodes des sciences*. Montchrestien.
- Césaire, A. (1955). *Discours sur le colonialisme*. Presse africaine.
- Freund, J. (1968). *Sociologie de Max Weber*. Presses Universitaires de France.
- Goffman, E. (1975). *Stigmates : Les usages sociaux des handicaps*. Minit.
- Jodelet, D. (1989). *Les représentations sociales*. Presses Universitaires de France.
- Malinowski, B. (1944). *A Scientific Theory of Culture and Other Essays*. University of North Carolina Press.
- Malraux, A. (1955). *Lignes de force*. Presses Universitaires de France.
- Mead, M. (1963). *Mœurs et sexualité en Océanie* (Original work published 1935). Paris : Plon.
- Merton, R. K. (1968). *Social Theory and Social Structure*. The Free Press.
- Miège, B. (1996). *La société conquise par la communication* (Vol. 1). Presses Universitaires de Grenoble.
- Moscovici, S. (1976). *La psychanalyse, son image et son public*. Presses Universitaires de France.
- Olivier, N., et al. (2007). *Lexique de science politique : vie et institutions politiques*. Dalloz.

- Pinto, R., & Grawitz, M. (1964). *Méthodologie des sciences sociales*. Dalloz.
- Strauss, A. (1992). *La trame de la négociation : Sociologie qualitative et interactionniste* (I. Bazanger, Éd.). L'Harmattan.
- Tshionzo Mata, G. (1996). *Les médias au Zaïre : s'aligner ou se libérer*. L'Harmattan.